



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

Edelmann verpackt den neuen Duft des Berliner Modedesigners Michalsky

Heidenheim, 16.01.2012 – Mit seiner neuen Duftreihe Urban Nomads präsentiert Michalsky seinen gewohnt minimalistischen Stil mit einer außergewöhnlichen Präsentation von Bewegung und schlichter Eleganz. Aufgefangen wurde der „maximal minimalism“-Stil von Michalsky mit einer ebenso eleganten Verpackungslösung von Edelmann, die, ganz im Sinne des Designers, Raum für individuelle Interpretation lässt.

In seinem neuen Twin-Duft Urban Nomads unterstreicht der Designer seinen Stil, den er als „maximal minimalism“ definiert. Edelmann vereint die matten Farbtöne mit einer filigranen und technisch anspruchsvollen Strukturprägung und schuf durch weitere Veredelungen eine Verpackung, die urbanem Feeling entspricht.

Eye-Catcher ist der goldene Schriftzug für ‚Women‘ und in Silber für ‚Men‘, realisiert im Prägefoliendruck. Einen besonderen Effekt erhalten die beiden Logos durch ihre Hochprägung auf einem auch haptisch wahrnehmbar strukturierten Untergrund. Die mit Spezialwerkzeugen

aufgebrachte Strukturprägung machte die überzeugende Nachstellung eines geprägten Spezialkartons möglich.

Die Verpackungen präsentieren sich innen und außen im Offset UV-Druck gedruckt, dunkelblau die Herrenversion und rosé der Damenduft. Eine flächige UV-Mattlackierung verleiht zusammen mit der Kartonstruktur die besondere Haptik.

Text und Bild finden Sie zum Download unter: www.faktum-redaktion.de

Zur Edelman Gruppe

Die Edelman Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton und Papier. An zwölf Standorten in Deutschland (Carl Edelman, Artur Theis, Braun Pharmadruck, Wesche sowie Edelman Leaflet Solutions GmbH in Lindau und Leverkusen), Frankreich (Edelman France), Polen (Edelman Poland), Ungarn (Zalai Nyomda), Mexiko (Edelman Mexico) und China (Edelman Beijing) entwickelt und produziert das Familienunternehmen Faltschachteln, Packungsbeilagen und Systemlösungen für den Health Care- und Beauty Care-Markt. 2010 erwirtschafteten 1.500 Mitarbeiter einen Umsatz von 188 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte das Familienunternehmen an seinen internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 4,2 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.



Bildunterschrift:

Urban Nomads, der Twin-Duft des deutschen Modedesigners Michalsky, fasst das Lebensgefühl einer Gesellschaft zusammen, die sich in der modernen Welt stets neu definiert.

Raum für eine individuelle Eigennote bietet die puristische, elegante Verpackungslösung von Edelman für Michalsky Urban Nomads mit einer gelungenen Kombination aus Hoch- und Strukturprägung, Silber-Gold-Prägefoliendruck sowie einer filigranen Haptik.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:
FAKTUM GmbH
Michael Fass
Friedrich-Ebert-Anlage 27
D-69117 Heidelberg
Telefon +49 62 21-45 89 -0
E-Mail: m.fass@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de

Unternehmenskontakt:
Carl Edelman GmbH
Petra Lange – Unternehmenskommunikation
Steinheimer Straße 45
D-89518 Heidenheim
Telefon 0 73 21-34 0-407, Telefax 0 73 21-34 0359
E-Mail: pressestelle@edelman.de
www.edelman.de