



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

Edelmann auf der Interpack 2011 – Halle 11 / A14/A18:

Mehrwert mit System

Heidenheim, 25. März 2011. Integrierte Systemlösungen und Fälschungsschutz & Sicherheit sind neben maßgeschneiderter Individualität und Nachhaltigkeit für Health und Beauty Care die Schwerpunktthemen, mit denen sich die Edelmann Gruppe auf der interpack 2011 in Düsseldorf präsentieren wird. Der führende Anbieter hochwertiger Faltschachteln und Packungsbeilagen sowie innovativer Systemlösungen stellt damit Entwicklungen in den Mittelpunkt, die die aktuellen Marktanforderungen seiner Kernsegmente treffen. Erstmals mit dabei: Lösungen der jüngsten Edelmann-Standorte Wepack (Leverkusen) und Lindauer Druckerei Eschbaumer (Lindau), beide spezialisiert auf die Produktion von Packungsbeilagen, Leaflets und Outserts.

Das aktuelle Top-Thema sowohl für den Health Care- als auch für den Beauty Care-Markt sind integrierte Systemlösungen. Systemlösungen gelten als wesentliche Innovation für die Markeninhaber beziehungsweise Pharmazeuten, um die aktuellen Herausforderungen zu meistern. Vor dem Hintergrund wachsender gesetzlicher Anforderungen zur besseren Lesbarkeit von Packungsbeilagen steigt die Nachfrage nach Innovationen für maschinengängige sowie handhabbare Packungsbeilagen, Leaflets und Outserts. Edelmann hat dieses Feld in den letzten

Jahren konsequent ausgebaut. Alles in allem verfügt die Gruppe heute über insgesamt drei Standorte – Wepack in Leverkusen, Lindauer Druckerei am Bodensee und Edelman Poland in Pruszkow nahe Warschau –, deren Fokus auf dem Entwickeln und Realisieren von Systemlösungen mit vor- und endgefalteten Beilagen bis hin zu In- und Outserts sowie Booklets liegt. Zu seinen aktuellen Beispielen, die Edelman auf der Interpack zeigen wird, gehören unter anderem Packungsbeilagen mit applizierten PE-Handschuhen. Eine Systemlösung, die Edelman derzeit für Haarcolorationen fertigt, die aber auch für andere Anwendungen – zum Beispiel für das Auftragen von Salben – denkbar ist. Hersteller beider Segmente, Beauty Care wie Health Care, können mit solchen Systemlösungen einen klaren Convenience-Mehrwert für ihre Zielgruppen generieren. Zudem lassen sich mit diesen Systemlösungen wichtige Produktionsfortschritte an den Abpacklinien erreichen.

Daneben präsentiert Edelman seine Kompetenz in Druck und Veredelung, mit der die Gruppe tailor-made Solutions auch für große Auflagen und den Erfolg am P.O.S. realisiert. Hohen Wiedererkennungswert garantiert Edelman beispielsweise für den neuen Herrenduft von Lacoste, Lacoste L.12.12. Benannt nach dem Poloshirt-Klassiker, verkörpert die Kartonverpackung alles das, was den krokodilgeprägten Shirt-Style optisch wie haptisch ausmacht: aufs Minimalste reduziertes Design, eine kräftige Farbe und die Piquetstruktur der berühmten Hemden auf dem Karton.

Die im Februar verabschiedete EU-Regelung zum Thema Arzneimittelfälschungen erhöht den Schutz der Patienten. Edelman stellt auf der Interpack eine Reihe von Lösungen vor, mit denen Hersteller sicher diesen kommenden Anforderungen begegnen können. Insbesondere am Wuppertaler Standort Edelman Theis entstehen im engen Zusammenspiel mit Kunden regelmäßig Entwicklungen im Bereich Sicherheitsmerkmale, die in Kombination Fälschungsschutz sowie Rückverfolgbarkeit einzelner Arzneimittelverpackungen sicherstellen. Dazu gehören

u.a. Peak-Siegel, Datamatrixcodierungen, Mikroschriften, Druckbild- und Lackeffekte genauso dazu wie Originalitätsverschlüsse, wie zum Beispiel CElock.

Als vierten Schwerpunkt zeigt Edelman seine Stärke im nach wie vor gefragten Thema der Nachhaltigkeit. Für die Heidenheimer stehen dabei vor allem die Punkte Materialeinsparung und Ressourcenschonung im Mittelpunkt. Diese Kompetenz stellt die Gruppe aktuell mit einer Monomateriallösung für eine Biokosmetik-Linie von Charlotte Meentzen unter Beweis. Die Verpackungen bestehen ausschließlich aus Karton und zeigen, dass sie auch mit dezentem, aber gezieltem Einsatz von Lackeffekten auskommen und damit die Produktbotschaft auf den Punkt bringen: Natur pur!

Text & Bilder erhalten Sie als Download auf: www.faktum-redaktion.de

Bildunterschriften:



Gefragte Systemlösungen: Für Beauty Care- wie für Health Care-Produkte bieten sie Convenience-Mehrwert für Anwender und Patienten, wie zum Beispiel von Edelman produzierte Packungsbeilagen mit applizierten PE-Handschuhen.



Imagetransfer mit markengenauem Verpackungsdesign: Die typische Optik und Haptik der Lacoste-Poloshirts realisiert Edelman mit einer vollflächigen Strukturprägung auf Karton.



Ressourcenschonend und materialsparend: Mit 100 Prozent Karton, dezentem, aber gezieltem Einsatz von Lackeffekten bringt die Verpackung von Edelman die Botschaft der Biocosmetik-Linie von Charlotte Meentzen auf den Punkt – Natur pur!

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:

FAKTUM GmbH

Christiane Hilsmann

Friedrich-Ebert-Anlage 27

D-69117 Heidelberg

Tel. +49 62 21 – 45 89-10

E-Mail: ch.hilsmann@faktum-kommunikation.de

www.faktum-kommunikation.de

Unternehmenskontakt:

Carl Edelman GmbH

Unternehmenskommunikation – Petra Lange

Steinheimer Straße 45

D-89518 Heidenheim

Tel. +49 73 21 – 34 0407, Fax +49 73 21 - 34 0359

E-Mail: pressestelle@edelman.de

www.edelman.de