



High Q Packaging

# Edelmann

Presseinformation

## Vier stimmungsvolle Düfte von Biotherm

**Heidenheim, 22.11.2011 – belebend, warm, erfrischend und vitalisierend: Die vier parfümierten Körperpflegedüfte von Biotherm in vier stimmungsvollen Verpackungen von Edelmann. Matt-Glanzeffekte garantieren einen hohen Aufmerksamkeitswert am P.O.S.**

Prägung und Glanz zu einem unverkennbaren Bild kombiniert: Edelmann setzt das Zusammenwirken von Matt und Glanz bei allen vier Körperpflegedüften von Biotherm ein. Dadurch erlangen die vier Verpackungen ein besonders stimmungsvolles Bild am Point of Sale. Auf der matt lackierten Faltschachtel kommt nicht nur der Biotherm-Schriftzug, veredelt mit UV-Lack, besonders zur Geltung, auch die identitätsstiftende hochgeprägte Biotherm-Welle wird gekonnt in Szene gesetzt.

Eau de Paradis, Eau Vitaminée, Eau d'Énergie und Eau Pure – für jede Stimmung ein Duft – für jede Stimmung die entsprechende Verpackung.

*Text und Bild finden Sie zum Download unter: [www.faktum-redaktion.de](http://www.faktum-redaktion.de).*

### **Zur Edelmann Gruppe**

Die Edelmann Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton und Papier. An zwölf Standorten in Deutschland (Carl Edelmann, Artur Theis, Braun Pharmadruck, Wesche sowie Edelmann Leaflet Solutions GmbH in Lindau und Leverkusen), Frankreich (Edelmann France), Polen (Edelmann Poland), Ungarn (Zalai Nyomda), Mexiko (Edelmann Mexico) und China (Edelmann Beijing) entwickelt und produziert das Familienunternehmen Faltschachteln, Packungsbeilagen und Systemlösungen für den Health Care- und Beauty Care-Markt. 2010 erwirtschafteten 1.500 Mitarbeiter einen Umsatz von 188 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte das Familienunternehmen an seinen internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 4,2 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.