



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

Luxe Pack Monaco: Edelmann Gruppe präsentiert Luxury- und Tailor-Made Solutions für höchste Brand Awareness

Heidenheim, 19. Oktober 2011. Auf der Luxe Pack in Monaco präsentiert die Edelmann Gruppe vom 19. bis 21. Oktober 2011 Verpackungslösungen, die Marken in Szene setzen, Markeninhalte überzeugend kommunizieren. High Q Packaging by Edelmann steht für die Trends und Anforderungen der Luxusbranchen: Luxury- und Tailor-Made Solutions, die höchste Marken-Authenzität und die nachhaltige Erzielung von Brand Awareness garantieren.

Authenticity

Verpackungen für Luxusmarken im Beauty Care Bereich sind immer wieder neue Herausforderung. Außergewöhnliche Formen, Konstruktionen und Veredelungen, aber auch die gestalterische Reduktion in Verbindung mit dem Einsatz hochwertigster Kartonsorten sollen die Markenbotschaft transportieren und eine nachhaltige Differenzierung zu Wettbewerbsprodukten sicherstellen. Authentizität ist gefordert, Glaubwürdigkeit unverzichtbar.

Mit CEvolution stellt Edelman eine Serie von Formverpackungen vor, die höchste Individualität garantiert. High Q Packaging by Edelman, ist die Basis für maßgeschneiderte, also Tailor-Made Designs der Verpackungen. Ob Prägungen, Lack-Veredelung, holografische Oberflächenveredelung CEholo, Beflockung oder die Applikation von Folien: Individual-Luxury-Design wird bei Edelman wann immer möglich im Rahmen industrieller und damit reproduzierbarer Fertigungsprozesse realisiert. Auf der Luxe Pack präsentiert die Edelman Gruppe Beispiele ihres Veredelungs-Know-hows und kreative Umsetzungen in der Formensprache.

Efficiency

Immer bedeutender werden kleinste Prospekte, die der Verpackung beiliegen. Sie informieren über das Produkt, die Produktränge und die Marke. Solche System Lösungen für Beauty Care Produkte entstehen bei Edelman Leaflet Solutions. Kreative Falzmuster, High Q Druck und Veredelungen lassen die Leaflets zu Kommunikatoren des Markenbildes werden. Integriert in die Verpackung übernehmen sie Aufgaben des Cross-Marketing und der Promotion.

Luxury

Individual-Luxury-Design ist bei Edelman immer der Einsatz und das Wirken komplexer Veredelungstechnologien mit dem Hintergrund des Wissens um Marke und Produkt. Überzeugend dokumentieren zwanzig Jahre Luxe Pack-Präsenz die Fähigkeiten von Edelman auf immer wieder neue Herausforderungen die richtigen Antworten in der Verpackungsrealisierung zu finden.

Ein aktuelles Design ist die Verpackung für das Parfum „Trésor Midnight Rose“ von Lancôme. Flakon und Verpackung greifen die florale Jasminnote des Parfums auf. Eine schlanke Linienführung und feiner Glanz sowie sanftes Violett bestimmen den Auftritt der Luxusverpackung. Iridin- und Glanzlack emotionalisieren den nächtlichen Glanz Pariser Straßen. Mehrstufige Reliefprägungen lassen das Druckbild in imposanter Tiefe erstrahlen.

Bei allem geforderten Luxus der Hochveredelung beweist Edelmann in Monaco, dass Verpackungen und deren nachhaltige ökologische Herstellung kein Widerspruch sind und die nachhaltige Erzielung von Brand Awareness sogar unterstützen.

Edelmann Gruppe

1991 – 2011: 20 Jahre Präsenz auf der Luxe Pack

Die Edelmann Gruppe auf der Luxe Pack in Monaco, 19.-21. Oktober 2011, Stand DF2/DG1

Zur Edelmann Gruppe

Die Edelmann Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton. An zwölf Standorten in Deutschland (Carl Edelmann, Artur Theis, Braun Pharmadruck, Lindauer Druckerei Eschbaumer, Wesche und Wepack), Frankreich (Edelmann France), Polen (Edelmann Poland), Ungarn (Zalai Nyomda), Mexiko (Edelmann Mexico) und China (Edelmann Beijing) entwickelt und produziert das Familienunternehmen, Faltschachteln, Packungsbeilagen und Systemlösungen für den Health Care- und

Beauty Care-Markt. 2010 erwirtschafteten 1.500 Mitarbeiter einen Umsatz von 188 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte das Familienunternehmen an seinen internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 4,2 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.



Text und Bild finden Sie zum Download unter: www.faktum-redaktion.de



Mit ihrem Parfum „Trésor Midnight Rose“ präsentiert Lancôme einen Duft wie eine Nacht in Paris – filigran, leicht und sinnlich. Flakon und die von Edelman realisierte Verpackung greifen die dezente Jasminnote des Parfums durch ihre schlanke Linienführung, den feinen Glanz und ihr sanftes Violett gekonnt auf. Eine Veredelungskombination von Iridodin-, Glanzlack und Reliefprägung lassen das Druckbild in imposanter Tiefe erstrahlen.

Luxe Pack Monaco: Edelman Solutions



Babor

Sichtbar schön. „55 Jahre BABOR“ steht für das Versprechen der Marke, Pflegeinnovationen für sichtbar schöne Haut zu schaffen. Edelman realisierte die Jubiläumsverpackung, bestehend aus sechs Teilen, darunter ein Schaumstoffeinsatz, und übernahm die Aufgabe des Generalunternehmers. Bis hin zur Beauftragung der Konfektionierung kam alles aus einer Hand.



Michalsky Urban Nomads

Für die Herren dunkelblau, für die Damen rosé – Urban Nomads definieren ihr Leben täglich neu. Edelman vereinte Mattlackierung mit Strukturprägung und schuf durch weitere Veredelungen eine Verpackung, die urbanem Feeling entspricht.



VIKTOR & ROLF SECRET SERVICE

In der exklusiven Welt des Viktor & Rolf Secret Service finden sich das betörende Duftgeheimnis von Flowerbomb, neueste Informationen, exclusive Angebote und luxuriöse Geschenke. Das niederländische Erfolgsduo Viktor & Rolf steht für Luxus und eine sehr individuelle Ansprache seiner Kundinnen. Die Leaflet Solution von Edelmann greift das Rosarot von Flowerbomb auf. In einer speziellen Seiten-, Falzabfolge findet die Kundin Informationen des Secret Service Club. Absolut edel und stylisch!



MERCONA

Die Haarcoloration Creme Sensations von Mercona hat mit der von Edelman entwickelten Verpackung der Serie CEvolution einen extravaganten Auftritt am P.O.S. Eine formenstarke Wettbewerbsdifferenzierung, die zusätzlich Fläche für Gestaltung und Information zur Verfügung stellt.



LACOSTE

Lacoste L.12.12. Der Klassiker unter den Poloshirts schlechthin. Jetzt ergänzt um den passenden Herrenduft. Die Verpackung, von Edelman gekonnt in Szene gesetzt: Eine Farbfläche, das Krokodil und die Piqué-Struktur der Lacoste Poloshirts auf dem Karton. Klare Komposition, typisch Lacoste, typisch Edelman.



Florena

Natürlichkeit auf Basis biologischer Ingredienzien zeichnet Florena aus. Bio-Olivenöl und der Verzicht auf jegliche Haltbarkeitszusätze machen Florena Pflegeprodukte einzigartig. Einzigartig ist auch die Verpackung, realisiert von Edelman. Farbanmutung und Design unterstützen den Anspruch des Produktes. Die Umsetzung erfolgte mit FSC-zertifiziertem Karton. Das biologisch überzeugende Produkt bildet so mit der nachhaltig produzierten Verpackung eine überzeugende Einheit.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:
FAKTUM GmbH
Michael Fass
Friedrich-Ebert-Anlage 27
D-69117 Heidelberg
Tel. +49 62 21 – 45 89-0
E-Mail: m.fass@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de

Unternehmenskontakt:
Carl Edelman GmbH
Unternehmenskommunikation – Petra Lange
Steinheimer Straße 45
D-89518 Heidenheim
Tel. +49 73 21 – 34 0407, Fax +49 73 21 - 34 0359
E-Mail: pressestelle@edelman.de
www.edelman.de