



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

Edelmann begleitet Marktstart von neuem Voltaren-Spray

Heidenheim, 6. Mai 2010. Die Edelmann Gruppe hat für das neue Spray der Schmerzmittelmarke Voltaren von Novartis eine verkaufsstarke Verpackungslösung entwickelt. Sichtfenster und Innenkammer mit Höhenausgleich sorgen für eine klare Produktpräsentation im OTC-Regal sowie einen sicheren Schutz der Sprayflasche.

Die Konstruktion der Faltschachtel stellte dabei eine Herausforderung dar. Es galt, die neue Verpackung so zu gestalten, dass sie an einer bestehenden Abpacklinie verarbeitet werden kann. Den Verpackungsentwicklern von Edelmann gelang dies über einen Höhenausgleich, der das Voltaren Spray innerhalb der vorgegebenen Verpackungsgröße sicher und sichtbar positioniert.

Wenige zentrale Elemente machen die Faltschachtel zur OTC-Verpackung. Einen Kommunikationswert fürs Verkaufsregal erhält sie durch die Fensterausstanzung, mittels der der Patient direkten Blick auf die neue Darreichungsform des Schmerzmittelklassikers Voltaren erhält. Eine Innenkammer unterteilt die Verpackung und ordnet damit Sprayflasche und Packungsbeilage übersichtlich und leicht entnehmbar an, was die Anwenderfreundlichkeit erhöht.

Der Schweizer Pharma-Konzern Novartis, zu dessen Portfolio Voltaren gehört, zählt zu den führenden OTC-Anbietern. Die Edelmann Gruppe ist mit ihrer Kompetenz für Verpackungsprozesse in der Pharmaindustrie seit Jahren Partner von Novartis.

Zur Edelmann Gruppe

Die Edelmann Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton. An zehn Standorten in Deutschland (Carl Edelmann), Polen (Edelmann Poland), Frankreich (Edelmann France), Mexiko (Graphopak) und China (Edelmann Beijing) entwickelt und produziert das Unternehmen Systemlösungen, Faltschachteln und Packungsbeilagen für den Health Care- und Beauty Care-Markt. 2009 erwirtschafteten 1.532 Mitarbeiter einen Umsatz von 180 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte die Gruppe an seinen internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 3,6 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.

Text und Bild finden Sie zum Download unter: www.faktum-redaktion.de



Foto:

Klarer Auftritt für neues Produkt: Die Edelmann Gruppe hat eine OTC-Faltschachtel für das neue Voltaren-Spray von Novartis realisiert. Über eine Fensterausstanzung erkennt der Verbraucher direkt im Regal die neue Darreichungsform.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:
FAKTUM GmbH
Christiane Hilsmann
Brückenstraße 45
D-69120 Heidelberg
Telefon +49 62 21 – 45 89-18
E-Mail: ch.hilsmann@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de

Unternehmenskontakt:
Carl Edelmann GmbH
Petra Lange – Unternehmenskommunikation
Steinheimer Straße 45
D-89518 Heidenheim
Telefon 0 73 21 – 34 0-407, Telefax 0 73 21 - 34 0359
E-Mail: pressestelle@edelmann.de
www.edelmann.de