



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

**Veredelungsexperte Edelmann realisiert neuen Auftritt für Parfüm-Kult
„Opium“**

Heidenheim, xx. April 2010. Der kultige Parfümklassiker „Opium“ von Yves Saint-Laurent erstrahlt in neuem Glanz. Die Edelmann Gruppe, einer von Europas führenden Anbietern von Faltschachteln und Systemlösungen, zeichnet verantwortlich für Produktion und Veredelung der Kartonverpackungen für Eau de Toilette und Eau de Parfum des Relaunchs von „Opium“.

Das Design der Faltschachteln greift das Bambus-Key-Visual der früheren Parfüm-Flakons auf. Die filigranen Pflanzen schimmern in den Farben der Opium-Linie. Die Verpackung für das Eau de Toilette wurde vierfarbig im UV-Offset auf Silberkaschierung gedruckt und mit Matt- und Glanzlack versehen, so dass ein goldener Bambus auf mattem Burgund schimmert. Bei der Faltschachtel des Eau de Parfums wurde der Effekt umgekehrt.

Blindgeprägte Linien stehen für die typische Struktur des Bambus. Besondere Herausforderung dabei: Die letzte Linie ist mit einer tiefblauen Glanzlackierung gefüllt, die wie ein feines Band die Verpackung einfasst.

Produziert werden die Verpackungen am französischen Standort Edelmann France – La Spic S.A.S. Dort gelang es Edelmann, die gewünschten Effekte mit eigens dafür entwickelten Prägeinstrumenten

zu realisieren. Die Faltschachteln der neuen Generation verschaffen dem YSL-Klassiker einen markengerechten Lifestyle-Auftritt mit dezentem optischen und haptischen Eindruck. Der Klassiker, dessen Einführung einst im legendären Studio 54 in Manhattan gefeiert wurde, ist wieder auferstanden.

Zur Edelmann Gruppe

Die Edelmann Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton. An zehn Standorten in Deutschland (Carl Edelmann), Polen (Edelmann Poland), Frankreich (Edelmann France), Mexiko (Graphopak) und China (Edelmann Beijing) entwickelt und produziert das Unternehmen Systemlösungen, Faltschachteln und Packungsbeilagen für den Health Care- und Beauty Care-Markt. 2009 erwirtschafteten 1.532 Mitarbeiter einen Umsatz von 180 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte die Gruppe an seinen internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 3,6 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.

Text und Bild finden Sie zum Download unter: www.faktum-redaktion.de



Foto:

Revival für einen Parfüm-Kult: Die Edelman Gruppe, einer von Europas führenden Anbietern von Faltschachteln und Systemlösungen, zeichnet verantwortlich für Produktion und Veredelung der Kartonverpackungen für Eau de Toilette und Eau de Parfum des Relaunchs von „Opium“. Matt- und Glanzlack sowie blindgeprägte Linien greifen das typische Bambus-Key-Visual auf und sorgen für feine optische und haptische Effekte. Produziert werden die Verpackungen am französischen Standort der Gruppe, bei Edelman France – La Spic S.A.S.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:

*FAKTUM GmbH
Christiane Hilsmann
Brückenstraße 45
D-69120 Heidelberg
Telefon +49 62 21 – 45 89-18
Email: ch.hilsmann@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de*

Unternehmenskontakt:

*Carl Edelman GmbH
Unternehmenskommunikation
Petra Lange
Steinheimer Straße 45
D-89518 Heidenheim
Telefon +49 73 21 – 34 0-407, Fax – 34 0359
Email: p.lange@edelman.de
www.edelman.de*

