



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

Einfach schön: Edelmann für Marc O'Polo

Heidenheim, 6. Mai 2010. Die Mode-Marke Marc O'Polo hat eine Fragrance-Linie lanciert, die sich in Verpackungen der Edelmann Gruppe präsentiert. Der Heidenheimer Spezialist für Systemlösungen, Faltschachteln und Packungsbeilagen für den Beauty Care- und Health Care-Markt realisiert für verschiedene Kosmetik-Produkte der neuen Reihe Verpackungen mit klarem Design, ungewöhnlicher Konstruktion und haptischen Effekten, welche die Markenbotschaft „Genuss der einfachen Schönheit des Lebens“ transportieren.

Seit Frühjahr ist die neue Linie Marc O'Polo Fragrance auf dem Markt. Die Edelmann Gruppe zeichnet verantwortlich für die Verpackungen von Eau de Toilette, Duschgel, Bodylotion, Deodorant und Aftershave. Charakteristisch für das Packungsdesign ist die reduzierte Gestaltung, die sich durch prägnante Formen sowie eine klare Linienführung auszeichnen.

Durch einen Doppeleinschlag des Kartons und das Zusammenfügen aller Teile ist die Faltschachtel so stabil wie eine Festkartonage. Eine spezielle Steckverbindung vermeidet, dass Schnitt- oder abstehende Kanten zu sehen sind. Textillabels greifen den Ursprung der Marke Marc O'Polo auf.

Die Vielzahl verschiedener Einzelteile definiert die Anforderung an die Veredelung. Boden, Deckel und das von außen sichtbare Inlay gilt es, farblich identisch aufeinander abzustimmen. Über alle sichtbaren Fläche erstreckt sich eine feine, geprägte Linienstruktur, welche die Struktur des Textil-Labels fortführt. Logos und Schriften sind als Prägefoliendruckrelief oder als Hochprägung aufgebracht.

Alle Verpackungen der Edelman Gruppe spiegeln das Designkonzept der neuen Duft-Linie wider. Wohlbefinden, Leichtigkeit sowie Lebendigkeit für alle Sinne zeichnet auch die neue Kampagne für Marc O'Polo Fragrance aus: „The simple beauty of life“ wird nicht zuletzt auch durch die Verpackungen sinnlich erlebbar.

Zur Edelman Gruppe

Die Edelman Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton. An zehn Standorten in Deutschland (Carl Edelman), Polen (Edelman Poland), Frankreich (Edelman France), Mexiko (Graphopak) und China (Edelman Beijing) entwickelt und produziert das Unternehmen Systemlösungen, Faltschachteln und Packungsbeilagen für den Health Care- und Beauty Care-Markt. 2009 erwirtschafteten 1.532 Mitarbeiter einen Umsatz von 180 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte die Gruppe an seinen internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 3,6 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.

Text und Bild finden Sie zum Download unter: www.faktum-redaktion.de



Foto:

Marc O'Polo Fragrance präsentiert sich in Verpackungen der Edelman Gruppe. Dezentere Veredelungen, haptische Effekte mit Textil-Anmutung, ungewöhnliche Konstruktion und reduziertes Design stehen für die Markenbotschaft „Genuss der einfachen Schönheit des Lebens“.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:
FAKTUM GmbH
Christiane Hilsmann
Brückenstraße 45
D-69120 Heidelberg
Telefon +49 62 21 – 45 89-18
E-Mail: ch.hilsmann@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de

Unternehmenskontakt:
Carl Edelman GmbH
Unternehmenskommunikation
Steinheimer Straße 45
D-89518 Heidenheim
Telefon 0 73 21 – 34 0-407, Telefax 0 73 21 - 34 0359
E-Mail: pressestelle@edelman.de
www.edelman.de