



High Q Packaging

Edelmann

Presseinformation

Edelmann gestaltet nachhaltigen Relaunch für Weleda

Heidenheim, 7. Juli 2010. Mit einem Verpackungsrelaunch haben sowohl die Naturkosmetiklinie Weleda als auch die Edelmann Gruppe einmal mehr ihren Ansatz zur ökologischen Nachhaltigkeit unterstrichen. Für das Sortiment der Weleda-Gesichtspflege realisierte Edelmann den Relaunch der Verpackungen.

Für die Neugestaltung der Gesichtspflegeprodukte kamen rund zwölf verschiedene Faltschachtelformate zum Einsatz. Gedruckt wurden sie auf FSC-zertifiziertem Karton, meist mit drei, teilweise vierfarbigen Designs. Umweltverträglicher Dispersionsmattlack und seidenglänzende PFD-Silberfolie verleihen den Kosmetikverpackungen eine natürliche samtige Optik.

Die Edelmann Gruppe bewies mit den Weleda-Verpackungen außerdem ihre Prozesskompetenz für den Beauty Care-Markt. Sie realisierte neben klassischen Faltschachtelformaten auch Kleinpackungen, zum Beispiel für Promotionzwecke. Um einen optimalen Transportschutz für die Glasflaschen im Sortiment zu gewährleisten, setzte Edelmann für einige Faltschachteln auch seinen Originalitätsverschluss CElock ein.

Zur Edelman Gruppe

Die Edelman Gruppe ist führender Anbieter hochwertiger und innovativer Verpackungslösungen aus Karton. An zehn Standorten in Deutschland (Carl Edelman), Polen (Edelman Poland), Frankreich (Edelman France), Mexiko (Edelman Mexico) und China (Edelman Beijing) entwickelt und produziert das Unternehmen Systemlösungen, Faltschachteln und Packungsbeilagen für den Health Care- und Beauty Care-Markt. 2009 erwirtschafteten 1.532 Mitarbeiter einen Umsatz von 180 Millionen Euro. Über 40 Prozent davon erzielte die Gruppe an ihren internationalen Standorten. Weltweit produzierte das Unternehmen 3,6 Milliarden Verpackungen und Packungsbeilagen.

Text und Bild finden Sie zum Download unter: www.faktum-redaktion.de



Foto:

Natürliche Produkte natürlich in Szene gesetzt: Mit dezenter Veredelung auf ökologischem FSC-Karton realisierte die Edelmann Gruppe den Verpackungsrelaunch der Gesichtspflegeprodukte von Naturkosmetikhersteller Weleda.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:
FAKTUM GmbH
Christiane Hilsmann
Brückenstraße 45
D-69120 Heidelberg
Tel. +49 62 21 – 45 89-18
E-Mail: ch.hilsmann@faktum-kommunikation.de
www.faktum-kommunikation.de

Unternehmenskontakt:
Carl Edelmann GmbH
Unternehmenskommunikation – Petra Lange
Steinheimer Straße 45
D-89518 Heidenheim
Tel. +49 73 21 – 34 0407, Fax +49 73 21 - 34 0359
E-Mail: pressestelle@edelmann.de
www.edelmann.de